**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM** **TP. HỒ CHÍ MINH**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Logo

Description automatically generated**

**TIỂU LUẬN**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM**

**Học phần: 010100292110– Lập trình web**

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2022**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM** **TP. HỒ CHÍ MINH**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Logo

Description automatically generated**

**TIỂU LUẬN**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM**

**Học phần: 010100292110– Lập trình web**

Nhóm: 13  
Danh sách sinh viên thực hiện:

1.Nguyễn Minh Luân\_2001207356

2.Đỗ Huỳnh Huy Thiện\_2001207248

3.Lê Phúc Thọ\_2001206952

Giảng viên hướng dẫn: Phan Thị Ngọc Mai

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 202****2**

# MỤC LỤC

[MỤC LỤC 2](#_Toc121834172)

[MỞ ĐẦU 5](#_Toc121834173)

[**1.** **Lý do chọn đề tài** 5](#_Toc121834174)

[CHƯƠNG 1.GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 6](#_Toc121834175)

[1.1 .Khách thể và đối tượng nghiên cứu: 6](#_Toc121834176)

[1.2 .Giới hạn và phạm vi nghiên cứu: 6](#_Toc121834177)

[1.3 .Mục đích nghiên cứu: 6](#_Toc121834178)

[1.4 .Nhiệm vụ nghiên cứu: 6](#_Toc121834179)

[1.5 . Phương pháp nghiên cứu: 6](#_Toc121834180)

[1.6 .Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài: 6](#_Toc121834181)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH HỆ THỐNG: 7](#_Toc121834182)

[2.1 .Biểu đồ phân cấp chức năng: 7](#_Toc121834183)

[2.2 .Cơ sở dữ liệu: 7](#_Toc121834184)

[2.3 .Các bảng trong CSDL 8](#_Toc121834185)

[CHƯƠNG 3. THIẾT KẾT GIAO DIỆN 12](#_Toc121834186)

[CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN 16](#_Toc121834187)

[4.1 Ưu-nhược điểm: 16](#_Toc121834188)

[4.2 Hướng phát triển: 16](#_Toc121834189)

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

[Hình 1:Biểu đồ phân cấp chức năng 7](#_Toc121753820)

[Hình 2: Sơ đồ quan hệ Cớ sở dữ liệu 8](#_Toc121753821)

[Hình 3:Bảng sản phẩm 9](#_Toc121753822)

[Hình 4::Bảng đơn hàng 9](#_Toc121753823)

[Hình 5:Bảng Chi tiết đơn hàng 10](#_Toc121753824)

[Hình 6:Bảng người dùng 10](#_Toc121753825)

[Hình 7:Bảng hãng sản xuất 11](#_Toc121753826)

[Hình 8:Bảng Thương hiệu 11](#_Toc121753827)

[Hình 9:Trang chủ 12](#_Toc121753828)

[Hình 10:Trang đăng nhập 12](#_Toc121753829)

[Hình 11:Trang đăng ký 13](#_Toc121753830)

[Hình 12:Trang chi tiết sản phẩm 13](#_Toc121753831)

[Hình 13:Trang Chi tiết giỏ hàng 14](#_Toc121753832)

[Hình 14:Trang Liên hệ 14](#_Toc121753833)

[Hình 15:Trang quản trị 15](#_Toc121753834)

**PHÂN CÔNG**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Họ và tên** | **Nội dung công việc**  **thực hiện** | **Đánh giá** |
| Nguyễn Minh Luân | -Thiết kế cơ sở dữ liệu  -Thiết kế giao diện  - Xử lý Thêm,Sửa,Xóa Sản phẩm | Hoàn thành |
| Đỗ Huỳnh Huy Thiện | -Thiết kế giao diện Admin  -Xử lý Thêm,Sửa,Xóa Thương hiệu,Hãng sản xuất | Hoàn thành |
| Lê Phúc Thọ | Hỗ trợ thiết kế CSDL+Giao diện đăng nhập+Đăng ký | Hoàn thành |

# MỞ ĐẦU

1. **Lý do chọn đề tài**

Hiện nay, các công nghệ tiên tiến phát triển ngày càng mạnh mẽ và được ứng dụng ngày càng nhiều vào các lĩnh vực kinh tế, sản xuất cũng như đời sống thường nhật của con người. Một điểm tiêu biểu trong việc phát triển các công nghệ đó phải kể đến việc ứng dụng công nghệ thông tin vào hầu khắp các hoạt động. Nhờ đó, các công việc được thực hiện nhanh, chính xác và đạt kết quả cao hơn rất nhiều.

Hầu hết các chị em phụ nữ đều có riêng cho mình các sản phẩm làm đẹp phù hợp với nhu cầu và túi tiền của mình. Tuy nhiên, với cuộc sống ngày càng bận rộn như hiện nay thì việc muốn mua món đồ mỹ phầm mình ưa thích thì người tiêu dùng phải đến tận cửa hàng để chọn lựa vì thế sẽ mất khá nhiều thời gian và công sức.

Do đó nhóm chọn đề tài:”Xây dựng Website Bán mỹ phẩm”.

Website được xây dựng với định hướng giúp việc mua mỹ phẩm của khách hàng dễ dàng và nhanh gọn hơn, không mất thời gian và công sức.

Qua quá trình khảo sát thực tế, tìm hiểu và phân tích thiết kế nhóm đề tài đưa ra bản báo cáo gồm các phần sau để giúp người đọc hiểu rõ về chức năng của Website.

# CHƯƠNG 1.GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## .Khách thể và đối tượng nghiên cứu:

- Website bán mỹ phẩm.

- Các công cụ xây dựng phần mềm như: Visual Studio 2013, SQL Server 2019.

## .Giới hạn và phạm vi nghiên cứu:

- Tìm hiểu,xây website bán mỹ phẩm dựa trên các kiến thức đã học của môn học “Lập trình web”.

## .Mục đích nghiên cứu:

- Quản lý các thông tin các sản phẩm, ban quản trị.  
- Đưa ra các sản phẩm đa dạng và hợp túi tiền.  
- Cung cấp cho khách hàng những cập nhật mới nhất về sản phẩm và giá cả.

## .Nhiệm vụ nghiên cứu:

- Tìm hiểu,tham khảo quy trình bán hàng của của các website bán mỹ phẩm trên mạng.

- Tìm hiểu các công cụ xây dựng hệ thống như: Visual Studio 2013, SQL 2019;  
- Demo wensite trên máy cục bộ.

## . Phương pháp nghiên cứu:

- Khảo sát thực trạng tại các website,cửa hàng bán mỹ phẩm.  
- Phân tích thiết kế hệ thống theo yêu cầu của người dùng.  
- Nghiên cứu các công cụ xây dựng hệ thống.

## .Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài:

- Giúp nhóm đề tài hiểu rõ quy trình bán mỹ phẩm trực tuyến.  
- Giúp cho việc quản lý hàng hóa được thuận tiện hơn.  
- Giúp cho khách hàng mua hàng trên website biết rõ và thực hiện đúng trình tự khi mua hàng.

# PHÂN TÍCH HỆ THỐNG:

## .Biểu đồ phân cấp chức năng:

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 1:Biểu đồ phân cấp chức năng

## .Cơ sở dữ liệu:

Sơ đồ quan hệ cơ sở dữ liệu

Diagram

Description automatically generated

Hình 2: Sơ đồ quan hệ Cớ sở dữ liệu

## .Các bảng trong CSDL

Bảng Sanpham

- Bảng SanPham chứa toàn bộ các thông tin liên quan đến một sản phẩm. Trong website sẽ hiện thị tất cả các thông tin chứa trong bảng này.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 3:Bảng sản phẩm

Bảng Donhang

- Sau khi khách hàng đặt lệnh mua sản phẩm,tất cả các thông tin liên quan đến khách hàng sẽ được lưu lại.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Hình 4::Bảng đơn hàng

Bảng Chitietdonhang

- Trong bảng này ta có thể thấy số lượng sản phẩm đã được đặt mua và tổng tiền mà khách hàng phải thanh toán.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

Hình 5:Bảng Chi tiết đơn hàng

Bảng Nguoidung  
- Bảng Nguoidung là bảng dành cho khách hàng. Trong bảng này sẽ lưulại tất cả các thông tin của các tài khoản.Khách hàng  
muốn mua các sản phẩm trước hết có tài khoản hoặc sẽ phải đăng kí tài khoản của mình.  
- Khi đó người sử dụng chỉ cần nhập User và Password thì sẽ có thể mua được sản phẩm.  
- Nếu người dùng chưa có tài khoản mà đăng nhập thì hệ thống sẽ báo lỗi.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 6:Bảng người dùng

Bảng Hangsanxuat  
- Trong bảng này sẽ thấy được tất cả các hãng sản xuất.

Graphical user interface, application, Word

Description automatically generated

Hình 7:Bảng hãng sản xuất

Bảng Thuonghieu  
- Trong bảng này sẽ thấy được tất cả các thương hiệu.

Graphical user interface, application, Word

Description automatically generated

Hình 8:Bảng Thương hiệu

# THIẾT KẾT GIAO DIỆN

Đặc tả chương trình

***Giao diện chương trình chính***

- Giao diện chương trình hiển thị tất cả các menu chức năng của hệ thống cho phép người dùng thao tác với hệ thống. Tùy theo từng quyền của người dùng mà khi đăng nhập vào hệ thống mà chương trình hiển thị chức năng tương ứng. Những người không phải là admin của hệ thống thì không có quyền truy cập vào trang “Quản trị ” của hệ thống.

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Hình 9:Trang chủ

***Đăng nhập***

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 10:Trang đăng nhập

***Đăng ký***

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Hình 11:Trang đăng ký

***Chi tiết sản phẩm***

Graphical user interface, text

Description automatically generated

Hình 12:Trang chi tiết sản phẩm

***Chi tiết giỏ hàng***

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 13:Trang Chi tiết giỏ hàng

***Liên hệ***

- Hiển thị thông tin liện lạc,địa chỉ của cửa hàng.

- Khi người dùng có thắc mắc hay góp ý về website thì trên giao diện trang chủ, click vào chức năng “Liên hệ”.

Graphical user interface

Description automatically generated

Hình 14:Trang Liên hệ

***Giao diện trang quản trị (admin)***- Khi đăng nhập website bằng tài khoản admin thì người dùng có thể truy cập vào trang quản trị của hệ thống.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Hình 15:Trang quản trị

# KẾT LUẬN

## Ưu-nhược điểm:

Ưu điểm:

* Vận dụng được hầu hết các kiến thức đã học.
* Giao diện website thân thiện với người dùng.

Nhược điểm:

* Website còn nhiều hạn chế như người dùng không thể đặt hàng,chưa có chức năng phân quyền cho quản trị viện.
* Giao diện còn đơn giản.

## Hướng phát triển:

* Cập nhật thêm tính năng đặt hàng.
* Phân quyền người dùng.